

Aktionsideen für den Tag der Regionen

Landwirtschaft und Lebensmittel sowie Gastronomie und Tourismus

- **Unser Nachbarbauer:** geführte Tour zu einem Bauernhof, Hoffest, „Tag der offenen Türen“
- **Bäckertüte:** Öffentlichkeitsarbeit für den Aktionstag durch Aufdruck
- Tour **Wo kommt denn eigentlich unsere Milch her?** - Stellvertretend wird anhand eines Produktes mit Kindern und Schülern angeschaut, wo denn eigentlich „mein“ Essen herkommt.
- **Wie ist Landschaftspflege mit einem typischen Produkt verbunden?** - Hüteschäfertage und Lammschmaus, Streuobstapfelfest und Imkerei
- **Regionaltypische, saisonale Speisekarte,** in Restaurants, bei Verköstigungsaktionen, Geschmacksschulen oder beim Schaukochen
- **Neuentdeckung regionaler Alltags-, Kultur- und Naturräume:** Anbieten von Touren, Sternfahrten und Exkursionen zu besonders sehenswerten Punkten und Objekten z.B. regionale Wasserversorgung, Geo- oder Biotope, Haus- und Hofgärten entdecken

Handwerk und Dienstleistungen (Lebensmittelhandwerk, Bauhandwerk,..)

- **Ein Handwerk herausheben** (z.B. Bäcker, Schreiner, Metzger, Bauhandwerk) und dann gezielt Aktionen anbieten (Bäcker: Aufdruck auf Brötchentüte, Tag der Regionen Brot etc., Handwerk: Potenzial der Energieeinsparungen durch Sanierung, wie viele Ausbildungsplätze stecken in einer Branche in der Region)
- **Thementage/-woche regionales Lebensmittelhandwerk**
- **„Nachbar wir brauchen uns“** Öffentlichkeitswirksame Auszeichnung einzelner Betriebe mit einer Plakette „Nachbar wir brauchen uns“.
- **Eisblockwette mit dem regionalen Handwerk:** In einer isolierten Hütte wird ein Eisblock platziert. Die Besucher können Wetten abgeben, wie viel Eis in welcher Zeit schmilzt.
- **Vom Wald ins Wohnzimmer - nachhaltige Holznutzung:** Feste wie „Wald erleben“ in Kooperation mit Waldbesitzern, Jägern, Förstereien und mit örtlichen Schreinereien und Zimmereien.

Erneuerbare Energien sind regionale Energien

- Praktische Beispiele für private **Nutzung von Solar- oder Windenergie** zeigen
- **Bioenergieproduktion** in der Region vorstellen (vom Acker in den Tank, Pro und Contra)

Spiel und Spaß zu Entfernungen

- **Gewinnspiel zu Warenkilometern:** Weltmarkt- kontra Regionalmenü
- **Regionale Produktketten** (z.B. Bier: von der Brauerei zum Ausschank mit Aktionen an der Strecke)
- **Regionale Essensmeile**
- **Interaktive Ausstellung** zum Energieverbrauch zu Konsumgewohnheiten zu Tank oder Teller, fairem Einkauf