



Netzwerk Zukunft S.-A. e.V., Olvenstedter Str. 10, 39108 Magdeburg



Service- und Beratungsstelle  
für Kommunen

gefördert durch das Ministerium für  
Landwirtschaft und Umwelt des  
Landes Sachsen-Anhalt

Magdeburg, 24. September 2007

**Protokoll zum  
Landesweiten Forum Nachhaltige Kommunalentwicklung 2007  
„Lokale und regionale Energiemanagement-Agenturen –  
Profile und praktische Umsetzung“**

**Donnerstag, den 18. Oktober, 11.00 Uhr – 15.30 Uhr**  
**Veranstaltungsraum im**  
**Zentrum für historische Baustoffe -**  
**Bergehof (ehemaliger Schlachthof)**  
**Roßbacher Str.12, 06618 Naumburg**

**anwesend:** s. Teilnehmerliste (PDF-Datei „Teilnehmer Forum Energie“ im Anhang)

**Top 1:**

**Begrüßung**

Anke Schulze-Fielitz/ Frank Ernst, Netzwerk Zukunft Sachsen-Anhalt e.V.

**Top 2:**

**Vorstellung des EU-Programms „Intelligent Energy Europe (IEE) durch Daniela Schröder.**

Die wichtigsten Punkte des Programms sind in der PDF-Datei „Vortrag Naumburg IEE“ von Daniela Schröder zusammengefasst.

Beachten Sie, dass die neue Aufforderung im Januar 2008 erscheinen wird und die Fördergesamtsumme 50 Mio. EURO statt 52 Mio. EURO betragen wird.

### Top 3:

#### Referat von Dr. Ernst Krömer zu den Handlungsfeldern für lokale und regionale Energie-Agenturen in Sachsen-Anhalt und die Rolle der Kommunen

##### Kurzer historischer Rückblick und momentane Lage:

- a) Entstehung von Energieagenturen als Motivations- und Informationsagenturen auf Landesebene in der ganzen Bundesrepublik.
- b) Die momentan wirtschaftlich aktiveren Agenturen sind neue, kleine, lokale Agenturen.

2000 wurde der Verein deutscher Energieagenturen (eaD) e.V. gegründet, um auf Bundesebene agieren zu können. Die Landes-Energie-Agenturen sind Mitglied im eaD. Die Energie-Agentur Sachsen-Anhalt ist mittlerweile wieder aus dem eaD ausgetreten.

##### Zum Unterschied von Energie-Agenturen und Energiemanagement-Agenturen:

Einen realen Unterschied gibt es hier nicht. Energie-Agenturen sehen ihre basalen Aufgaben in der Motivation und Information. Andere Benennungen der Agenturen oder Fokussierungen ihrer Zielstellungen wären Beschneidungen etwa im Sinne eines unternehmerischen Instruments – wie z.B. eine Energie-Management-Agentur ihren Focus auf Management festlegt bzw. eine Reduzierung auf dieses Segment vornimmt. Die Bedeutung der Grundziele einer Agentur (Information / Motivation) sollte im Antrag deutlich werden, um ihn auch durch zu bekommen. Denn: wir haben einen Mangel an Information.

##### Wichtige Punkte bei der Gründung einer Energie-Agentur:

- Einen reichlichen zeitlichen Vorlauf einplanen.
- **besonders wichtig!**: Finanzieller Beitrag der Kommune sollte vorher mit dieser geregelt sein. Muß ein Zuschuss durch die Kommune im Nachhinein ausgehandelt werden, läuft die Agentur Gefahr, dass ihr Nutzen in Frage gestellt wird.
- Die lokalen Stadtwerke sollten statt als Kontrahenten als Kooperationspartner angesehen werden.

### Top 4:

#### Vortrag von Wolfgang Hölzer zu den Hintergründen und Vorbereitungen für eine Energiemanagement-Agentur in Naumburg durch die lokale Agenda21-Gruppe

Die regionale Energiewirtschaft auf Vordermann zu bringen, ist ein zentrales Ziel einer Energiemanagement-Agentur. Das ist besonders in einer Region wie dem Burgenlandkreis dringlich. Denn das Feld der Erneuerbaren Energien ist nicht zuletzt ein Bereich, in dem Entwicklungspotentiale schlummern, die für die Region fruchtbar und nutzbar gemacht werden sollten. In diesem Feld kann ein wesentlicher Beitrag zur regionalen Entwicklung und Nachhaltigkeit geleistet werden.

## Top 5:

### Referat von Daniela Schröder zum Profil, zur Antragstellung und zur praktischen Umsetzung der Energiemanagement-Agentur Lüchow-Danneberg (EMMA)

Das Referat ist auf der PDF-Datei „Vortrag Naumburg emma“ nachzulesen.

#### Zusätzliche Anmerkungen:

- Ein Zeitvorlauf und vor allem Ausdauer für die Etablierung des Projektes in Politik und Verwaltung ist nötig
- Die Erfahrungen waren aber letztlich positiv und die Ausdauer hat sich gelohnt
- Für die Einarbeitung in das Thema und die Antragstellung haben sich zwei Personen intensiv damit beschäftigt. Für die Antragstellung wurden 5.000,- € bereitgestellt. Am Ende hat sich das ausgezahlt.
- Zusätzlicher Effekt: Durch den EU-Antrag auf eine Energiemanagement-Agentur gab es einen Kompetenzzuwachs seitens der Antragsteller in Bezug auf EU-Anträge. Deshalb wird dies nicht der letzte EU-Antrag von EMMA gewesen sein.

## Top 6:

### Diskussion und Ausblick

#### Einige abschließende Anmerkungen und Hinweise:

- In den Verwaltungen die Interessierten, Offenen und Unterstützer gewinnen
- Politiker der einzelnen Fraktionen ansprechen und informieren, bevor diese die Vorlagen in den entsprechenden Gremien diskutieren
- Bündnispartner in Bürgern/innen und KMU gewinnen. Erster Schritt, vielleicht über eine Informationsveranstaltung.  
Beachte!: das Wendland (als Enklave von Alt-68ern) hat diesbezüglich keinen Bedarf zu trommeln, da es genug aktive Akteure gibt, die ihre Erfahrungen am Problemfeld Gorleben sammeln konnten.
- Auf die örtlichen Energiefirmen zugehen und mit ihnen kooperieren. Eine Konfrontation mit ihnen vermeiden.  
Bei Interesse beteiligen sie sich möglicherweise finanziell an der Gründung einer Energiemanagement-Agentur.
- Den Zeitvorlauf nutzen, denn vom Aufruf bis zur Antragsfrist bleiben ca. nur 4 bis 5 Monate.

#### Info:

Die zuständige Agentur für das Management des IEE-Programms ist die Exekutive Agency for Competitiveness and Innovation (EACI). Informationen über laufende und neue IEE-Projekte finden Sie unter: [http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/index_en.htm).