

Aktionsideen zum Tag der Regionen 2020

<ul style="list-style-type: none"> • Regionaler Warenkorb • Radtour zu Betrieben • Wochenmärkte nutzen (ohne Programm) • Urlaub in der Region mit TdR verbinden • thematische Stände • Musikbeiträge regionaler Künstler • Bodenplakate/Sticker • Open-Air-Lesung/Kino mit Diskussion • Ausstellungen (in Beratungsstellen) 		<ul style="list-style-type: none"> • Regionale Produzenten stellen sich vor - digital / Produkte werden in Videos getestet (ähnlich Weinkönigin macht Weinprobe) • Fotowettbewerb - zu Motto und Region • Online-Aktionswochenkalender • (Online)-Postkarten-Wettbewerb • gemeinsam mit regionalen Produkten kochen • gemeinsam digitales Kochbuch mit regionalen Produkten/Rezepten erstellen • Online-Seminare • Kooperation mit Lange Woche der Nachhaltigkeit • digitale Schnitzeljagd 		
Gruppe	gewählte Aktion	offline o. online	Ziel / Zielgruppe	wie kann die Aktion umgesetzt werden?
Gruppe 1	gemeinsam digitales Kochbuch mit regionalen Produkten/Rezepten erstellen mit CO2 Fußabdruck	sowohl offline in gebundener Form als auch online in Form einer PDF	Erstellung eines Kochbuches (am liebsten Vorspeise, Hauptgang, Nachtisch) für Familien	<ul style="list-style-type: none"> • Rezepte werden von Bürgern zusammengetragen (Pressemitteilungen, Amtliche Blätter, Flyer dort auslegen, wo man regional kauft; Homepages, Facebook) • zentrale Stelle bei der Rezepte + Bilder eingereicht werden • zentrale Stelle müsste CO2 Berechnungen machen • ggf. gemeinsames kochen eines der Rezepte (Online-Regional-Kochen)
Gruppe 2	Wochenmärkte nutzen	offline	Aktivierung / Einbindung des städtischen Innenstadtlebens; Bewusstseinspflege für Regionalität (nicht	<p>* Zivilgesellschaftlicher Informationsstand als Ergänzung zu Verkaufsständen - aufgrund geringer personeller Ressourcen kann dies höchstwahrscheinlich nicht bei jedem Wochenmarkt erfolgen...</p> <p>* Kontinuierliches Aufgreifen des Themas über mehrere Wochen statt einer großen Aktion</p>

			nur kurze Wege für Klimaschutz, sondern auch für Gesundheit, Versorgung, ...); Verbindung lokaler Versorgung - globale Lieferketten	* Achtung: Notwendig bewusste Auswahl der MarktausstellerInnen ... Allgemein bewusste, regionale Produktauswahl ohne Konkurrenz-erzeugung zu Innenstadtläden wünschenswert! * Bodenplakate, Poster, Sticker etc. als visuelle Ergänzung zum Thema im öffentlichen Raum
Gruppe 3	offene Gärten/Höfe Baumpflanzaktionen	offline	Veranstaltungsteilnehmer Kinder, Erwachsene, Touristen	Baum pflanzen, Kleines Programm, Wunschbaum, offener Garten mit Insektenthema, Fahrradtour zu Garten/Hof, Handwerker, Innenstadtführung mit Geschichten zu den Geschäften, Kulturstempel. Stempelkarte für Stationen, wenn mehrere Höfe, Betriebe als Rundgang / Rundreise Regionale Köstlichkeiten Naschmeile für Einwohner und Touristen. Einwohner als Tourist: Lerne meine Stadt kennen mit Dingen siehe oben
Gruppe 4	Fotowettbewerb	offline	6-99 Jahre	Wettbewerb im Vorfeld der Aktionstage als Hinweis auf die Tage. Fotos u.a. mit regional typischen "Produkten" und dann eine landesweite Ausstellung als Wanderausstellung. Preise für Regionalgewinner und einen Hauptgewinner: Regionalkörbe bzw. Koffer, Jury: Charakterpersonen bzw. Persönlichkeiten, Präsentation auch mit online-Kanälen und youtube-Video (Vorstellung der Preisträger vor Ort) und ggf. auf der Hauptveranstaltung, Auszeichnung mit Ministerin o.ä.
Gruppe 5				

Weitere Tipps zur Umsetzung von Veranstaltungen:

- Abstandsmarkierungen
- Veranstaltungen auf mehrere Tage strecken, um TN zu verteilen